



# НАУКА И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник статей по материалам международной научно-практической  
конференции 23 сентября 2017 г.

г. Красноярск

УДК 001.1

ББК 94.3

***Ответственный редактор:***

Копылова Е.Ю.

***Редакционная коллегия сборника:***

Конюхов В.Ю., кандидат технических наук, профессор

Нечаев А.С., доктор экономических наук, профессор

Федчишин В.В., кандидат технических наук, доцент

Харинский А.В., доктор исторических наук, профессор

Толстой М.Ю., кандидат технических наук, профессор

Верхотуров В.В., доктор биологических наук, профессор

Федотов К.В., доктор технических наук, профессор

Евстафьев С.Н., доктор химических наук, профессор

Анциферов Е.А., кандидат технических наук, доцент

Иванов Н.А., кандидат физико-математических наук, доцент

Наумов И.В., доктор исторических наук, профессор

**Наука и инновации в современных условиях:** сборник материалов международной научно-практической конференции (г. Красноярск, 23 сентября 2017 г.) – Иркутск: «Научное партнерство «Апекс», 2017. – 44 с.

Сборник содержит тексты научных докладов участников международной научно-практической конференции «Наука и инновации в современных условиях», состоявшейся 23 сентября 2017 в г. Красноярске. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей постранично размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 2306-10/2016К. от 24 октября 2016 г.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Панина Николь Эдуардовна,**

магистрант 2 курса факультета управления и психологии КубГУ, г. Краснодар.

В современных условиях одной из основ долгосрочных преимуществ компании составляют человеческие ресурсы (люди, их навыки и умения, стремления к реализации поставленных целей). Сегодня интересы организационного управления сосредоточены на рациональном использовании персонала, поэтому данная тема является актуальной.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в условиях ускорения технологических преобразований, обострения творческих и предпринимательских способностей, квалификации, персонал рассматриваются как один из основных ресурсов повышения эффективности деятельности и конкурентных преимуществ современных организаций.

Происходящие нововведения в понимании значения потенциала работника в деятельности организации выдвигают необходимость переосмысления методологических подходов к управлению человеческими ресурсами и формированию новых представлений о внутриорганизационном механизме управления совместной деятельностью персонала [5, с.186].

В настоящее время выделяют большое количество подходов к управлению человеческими ресурсами, которые, могут дополнять друг друга.

В работе мы рассмотрим три подхода – процессный, компетентностный и клиентоориентированный подход к управлению человеческими ресурсами

1. Процессный подход к управлению набирает всё большую популярность в практике менеджмента. Такой подход предполагает применение сети взаимосвязанных бизнес-процессов для управления деятельностью и ресурсами организации. С принятием стандартов ISO 9000-2000 процессный подход стал основой построения системы менеджмента качества на предприятии. Создание такой системы способствует улучшению деятельности предприятия с учётом потребностей всех заинтересованных сторон. Согласно данным стандартам, управление деятельностью как процессом ведет к более быстрому и эффективному достижению результата. [1, с.42-44].

Процессный подход позволяет оптимизировать систему управления, сделать её структурированной и адекватно реагирующей на внешние и

внутренние изменения. Бизнес-процесс – устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности (последовательность работ), которая по определенной технологии преобразует входы (ресурсы) в выходы (продукты, услуги), представляющие ценность для клиента.

Бизнес-процесс «Управление человеческими ресурсами» – это подход к управлению работниками как наиболее ценными ресурсами предприятия. Этот подход предполагает, что важность человеческих ресурсов в организации сравнима с важностью финансовых, материальных или информационных ресурсов. Содержательно термин «управление человеческими ресурсами» отличается от термина «управление персоналом». Управление человеческими ресурсами характеризуется как стратегическая деятельность, активная кадровая политика, инвестирование в работников и возложение значительной ответственности по управлению персоналом на менеджеров

Управление персоналом следует понимать как тактическую (оперативная) деятельность, пассивную кадровую политику, экономию (сокращение издержек, связанных с сотрудниками), возложение ответственности за управление персоналом – исключительно на отдел кадров. В рамках бизнес-процесса «Управление человеческими ресурсами» выделяют следующие элементы:

- Вход. Разные варианты в зависимости от уровня развития организации, её структуры и концепции управления. Например, потребность в квалифицированных работниках.

- Выход. Зависит от входа. Например, работники необходимой квалификации и компетенции, обладающие определёнными навыками и знаниями.

- Владелец. Менеджер компании, координирующий работу бизнес-процесса и несущий ответственности за эффективность его функционирования.

- Ресурсы. Информация, материально-технические и финансовые ресурсы, специалисты по управлению кадрами и др.

- Исполнители. Сотрудники, выполняющие определённые действия в рамках процесса под руководством его владельца.

- Внешние и внутренние клиенты. Потребители, которые получают, используют результат бизнес-процесса; ими могут быть другие бизнес-процессы, руководители, менеджеры, другие организации и т.д.

- Показатели. Критерии, позволяющие осуществлять контроль над процессом, определять решающие показатели, показатели результативности и эффективности процесса.

Основной целью бизнес-процесса «Управление человеческими ресурсами» является обеспечение организации такими работниками, которые позволят ей достигать поставленных целей с максимальной эффективностью. У данного бизнес-процесса существуют и другие цели, но все они связаны с целями организации. Каждой цели бизнес-процесса соответствуют определённые показатели. В краткосрочной перспективе используют нефинансовые показатели, которые условно названы как решающие. Примерный перечень таких показателей представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Решающие показатели для владельца бизнес-процесса «Управление человеческими ресурсами» (пример)

Стратегическая цель	Показатели
Повышение эффективности деятельности организации	1. Число инцидентов, потребовавших участия топ-менеджера для принятия корректирующих действий / еженедельно. 2. Проекты, идущие с опозданием и менеджеры, ответственные за задержку / ежедневно.
Рост продаж	3. Число запросов клиентов в службу послепродажного сервиса / еженедельно
Довольные сотрудники – довольные клиенты, довольные клиенты – довольные акционеры	4. Анализ причин невыходов на работу / ежедневно. 5. Число сотрудников, чьи заслуги были отмечены на прошлой неделе, в течение двух недель, месяца / еженедельно. 6. Число запланированных мероприятий, связанных с присуждением премий и признанием заслуг работников на следующие четыре недели, восемь недель / еженедельно.
Повышение эффективности деятельности организации	7. Точность соблюдения графиков (задания, выполненные вовремя) / еженедельно.
Квалифицированная и опытная рабочая сила	8. Процент завершённых проверок производительности сотрудников / еженедельно. 9. Число инициатив, реализованных по результатам опроса сотрудников / еженедельно, после опроса сотрудников. 10. Число новых сотрудников (работавших менее трёх месяцев) посещавших программы введения в должность / еженедельно.

В рамках процессного подхода становится возможной оценка эффективности и результативности управления, причём как для отдельных процессов и предприятия в целом, так и на уровне удовлетворённости клиентов. [2, с.1].

2. Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами организации. В модель компетенций закладываются те базовые свойства,

которые определяют успешность человека в деятельности: мотивы, психофизиологические особенности (или свойства), я-концепция, знание, навык.

Современная трактовка этого понятия расширяет его содержание и определяет постепенное внедрение в практику деятельности компаний и управления человеческими ресурсами компетентностного подхода.

Использование компетентностного подхода позволяет более эффективно определять стратегии управления персоналом организации. Подход, основанный на компетенциях, позволяет увязать в единое целое управление человеческими ресурсами: при подборе персонала, планировании карьеры, оценке исполнения и развитии в грядущие годы.

Выделим перечень групп компетенций, которые используются в отечественной практике:

- корпоративные компетенции;
- менеджерские компетенции;
- профессиональные компетенции;
- компетенции личной эффективности.

Содержание компетенций представляется интересным с точки зрения разработки моделей компетенций руководителя в системе управления персоналом компании.

Так например, в одной из крупнейших публичных нефтегазовых компаний Royal Dutch Shell HR-процессы соответственно выстроены таким образом, чтобы гармонизировать цели бизнеса и задачи отдельного сотрудника. Поэтому HR-процессы должны быть понятны любому сотруднику и приносить пользу компании. Концерн «Шелл» использует известные на Западе HR-инструменты, адаптируя их для российских реалий таким образом, чтобы каждый сотрудник мог развивать необходимые ему компетенции. [6].

Модель компетенций является основой для создания плана индивидуального развития. План задает направление, а объем задач на год согласовывается и корректируется с линейным руководителем. Немаловажным фактором является возможность карьерного роста – сотрудники ориентируются не только на профиль текущей деятельности, но могут видеть картину своего будущего в концерне «Шелл». Безусловно, это мотивирует на развитие долгосрочной карьеры. Рассматриваются различные варианты ее развития, в соответствии с чем могут меняться и задачи обучения. Здесь все во многом зависит от самого сотрудника: куда, в каком направлении и какими темпами он решает двигаться, а также от имеющихся возможностей в компании.

Еще один пример крупнейшей компании, внедрившей в бизнес- процессы метод компетенций, - British Petroleum. В прошлом одна из крупнейших нефтяных компаний, ОАО «ТНК-ВР Холдинг», отличалась от большинства российских компаний внедрением инноваций не только в производстве, но и в организационных процессах.[7, с.7-8].

Так, одной из первых в России, компания прибегла к компетентностному подходу в управлении человеческими ресурсами. В компании функционировала программа развития компетенций, которая начала полноценно работать еще в 2011 году.

За основу взяли разработку модели компетенций инженера по бурению, на основе которой разработали профиль компетенций молодого специалиста на первые три года. Это послужило отправной точкой для создания модульной системы развития молодого специалиста. На достижение требуемых уровней компетенций были и направлены существующие или разрабатываемые и внедряемые модули развития.

Exxon Mobil, как и другие мировые лидеры газовой области, уделяют все большее внимание вопросам развития компетентности персонала, не только решая проблемы подбора и расстановки кадров, но разрабатывая системные подходы и долгосрочные программы формирования кадрового ресурса. Они используют комплексный и прогностический подход к развитию профессиональных компетенций персонала[4, с.29-30].

Более востребованным в условиях рынка, на наш взгляд, является клиентоориентированный подход к управлению человеческими ресурсами, который подразумевает наличие в организации системы взглядов, идей и методов управления, позволяющих максимально эффективно удовлетворять потребности клиентов, которые настроены на долгосрочные отношения с организацией. Подход влияет на все аспекты жизни организации, особенно на корпоративную культуру, с помощью формирования ценностей, принципов работы с клиентами, правил. [3, с.17-19].

Главную роль здесь играет персонал, который, во-первых создает имидж организации, а во-вторых строит отношения с клиентами. С целью оценки эффективности работы с персоналом в рамках данного подхода могут быть использованы ключевые показатели эффективности такие как, ключевые компетенции, целевые клиенты и равенство позиций, нацеленные на формирование клиентоориентированного поведения персонала.

Применение обозначенного подхода используется в практике управления человеческими ресурсами в энергетической компании ОАО

РАО «ЕЭС России». Основным направлением деятельности компании является организация обслуживания клиентов с предоставлением полного комплекса сервисных услуг.

Клиентоориентированность энергетической компании – это инструмент управления взаимоотношениями с клиентами – потребителями энергии, нацеленный на получение постоянной прибыли в долгосрочном периоде.

В бизнесе такой инструмент определяет способность организации извлекать дополнительную прибыль за счет понимания и удовлетворения потребностей клиентов.

Можно сказать, что клиентоориентированность – одно из самых важных конкурентных преимуществ энергетической компании. Применение такого подхода позволяет организации достичь таких результатов деятельности как:

- обеспечение роста показателей по основной деятельности;
- увеличение стоимости компании и развитие ее бренда;
- обеспечение роста доходов компании и др.

Комплекс мер по реализации такой компетенции как клиентоориентированность представлен в компании двумя уровнями: индивидуальным и общеорганизационным (IT-инфраструктура, PR и т.д.).

Индивидуальный уровень (обучение персонала и его подбор) представлен в виде последовательных этапов: выявление потребности в персонале; определение критериев профотбора; выбор источника привлечения (внутренний или внешний); размещение информации о вакансиях; анализ звонков и резюме; телефонное интервью; первичное собеседование; тестирование; собеседования со специалистами и руководителем.

Необходимо отметить, что эффективное внедрение стандарта обучения, введено в компании при соблюдении определенной последовательности действий:

- диагностика потребности в обучении;
- подготовка к обучению (выбор формы, методов и др.);
- проведение обучения;
- контроль качества обучения;
- оценка эффективности обучения.

Безусловно, для того чтобы сделать правильный выбор метода оценки эффективности работы с персоналом, необходимо выбрать один или



совокупность несколько подходов к управлению человеческими ресурсами, которые могли бы дополнять друг друга, и подходили к специфике деятельности организации.

Эффективность управления человеческими ресурсами зависит от степени реализации потенциала персонала в организации с позиции социально-экономической эффективности, профессионального роста. Поэтому суть управления человеческими ресурсами определяется формированием таких производительных способностей человека, которые соответствуют требованиям, предъявляемым к качеству трудовой деятельности персонала на конкретном рабочем месте, создавая социально-экономические и производственные условия, способствующие максимальному использованию способностей работника к данному виду трудовой деятельности.

#### **Список использованных источников:**

1. Бондаренко М.С. Международный опыт применения компетентностного подхода в управлении человеческими ресурсами в нефтегазовых компаниях // В сборнике: стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции: в 3 частях, 2016. - С. 42-44.
2. Горшенина Е.В. Процессный подход в управлении человеческими ресурсами на предприятии // Экономические исследования, 2017. - № 1. - С. 1.
3. Карась Р.О. Анализ методов оценки эффективности персонала // Справочник по управлению персоналом. – 2012. – № 5. – С. 17-19.
4. Петрова А.С. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами // В сборнике: Новые технологии - нефтегазовому региону материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, 2015. - С. 29-30.
5. Скрипниченко Л.С. Влияние корпоративной культуры на управление человеческими ресурсами // В сборнике: Теоретические и прикладные исследования в области естественных и гуманитарных наук Всероссийская научно-практическая конференция: сборник научных трудов, 2014. - С. 185-188.
6. Интервью интернет-журнала «Управление и обучение персонала» с заместителем вице-президента по кадрам московского представительства компании Shell Натальей Сиваковой. <http://www.shell.com.ru/>
7. Р. И. Зинурова, Д. Р. Гиниятуллина // В сборнике: Управление знаниями в зарубежных нефтехимических корпорациях (на примере английской нефтяной компании BRITISH PETROLEUM, 2015.- С. 7-8.

## **РЫНОК АВИАЦИОННЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК: КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЗАЦИЯ**

**Антонова Е.С.**

магистрант 2 курса, УлГУ, г. Ульяновск, Россия.

Аннотация: в статье рассмотрена важность авиационных перевозок для экономики страны, изучена ситуация на рынке пассажирских авиационных перевозок с точки зрения занимаемой доли рынка авиакомпаниями. Определены причины монополизации рынка перевозок воздушным транспортом, предложены способы повышения конкурентоспособности авиакомпании в целях поддержания конкуренции на рынке пассажирских авиаперевозок.

Ключевые слова: авиакомпания, конкуренция, монополизация, конкурентоспособность, пассажирские перевозки.

Ситуацию на рынке авиационных пассажирских перевозок можно считать так называемым индикатором развитости экономики страны. Состояние инфраструктуры экономики страны, научно-технический потенциал отрасли, рыночную власть функционирующих в отрасли компаний можно оценивать по уровню предложения услуг в данной отрасли. По уровню спроса на авиауслуги можно делать заключения о мобильности населения, благосостоянии граждан страны.

При анализе рынка авиационных перевозок важным является вопрос о наличии конкуренции, возможности ее развития и масштабах необходимого государственного регулирования. В 1970-е годы проведение в США дерегулирования рынка авиаперевозок позволило рассматривать его как рынок квазиконкурентный, или состязательный (соревновательный), характеристиками которого являются относительно высокая концентрация, но незначительное отклонение цен от уровня конкурентных ввиду реальной угрозы вторжения потенциальных конкурентов. В западных странах темпы роста грузовых авиаперевозок опережают темпы роста пассажирских, а на российском рынке данная тенденция носит обратный характер. Темпы обновления производственного оборудования значительно выше на западных авиарынках, чем в России, где 80% оборудования приходится на затратные по топливу самолеты (на Западе аналогичный показатель составляет порядка 5%) [2].

Воздушный транспорт имеет одновременно и проблему существующей конкуренции среди авиаперевозчиков, поскольку лидеры рынка конкурируют с

зарубежными авиакомпаниями на международном рынке, а более мелким перевозчикам следует вести конкурентную борьбу между собой (в основном, это касается рынка внутренних перевозок), и проблему усиления монополизации отечественного рынка авиационных перевозок в силу высокой рыночной доли лидеров рынка.

Так, в настоящее время работа российских авиакомпаний ориентирована на деятельность в условиях жесткой конкуренции, однако эксперты отмечают постоянное усиление концентрации пассажирооборота в первой пятерке перевозчиков. По данным на 2016 год лидеры рынка: «Аэрофлот – Российские авиалинии», «Сибирь», «Россия», «Авиакомпания «ЮТэйр», «Уральские авиалинии» [4]. При этом по итогам 2016 года общая доля первой пятерки авиакомпаний в общем пассажирообороте составила 67,6%, в то время как в 2015 года она была на отметке 53,6% [3].

Такая концентрация может приводить к монополизации на отдельных воздушных линиях. Снижение конкуренции на внутреннем рынке приведет к снижению позиций российских перевозчиков на международном рынке, так как внешняя конкуренция усиливается, а на международном рынке не находят места те механизмы, которые применяются во внутреннем сегменте при снижении конкуренции [1].

При этом доля рынка по пассажирообороту, занимаемая основным российским перевозчиком «Аэрофлот – Российские авиалинии», за 2016 год составила 38%, что говорит о достаточно сильной степени монополизации рынка авиационных перевозок. Это связано с возникшими в 2014 году проблемами в авиакомпании «Трансаэро», которые привели к прекращению ее деятельности. Не стоит забывать, что данная авиакомпания являлась основным конкурентом для компании «Аэрофлот», остальных же перевозчиков нельзя рассматривать как достойных конкурентов для национального перевозчика на рынке пассажирских авиаперевозок, они лишь создают определенные условия для поддержания конкуренции. Несмотря на деятельность в РФ 35 авиакомпаний по некоторым направлениям (в особенности, на международных воздушных линиях) «Аэрофлот» является монополистом.

Одной из причин ухудшения финансового состояния в авиакомпаниях является политическая ситуация в стране и мире. С данной ситуацией столкнулись российские авиаперевозчики в 2014-2015 гг., когда в условиях санкций по отношению к РФ, снизились объемы международных перевозок. Поэтому авиакомпании были вынуждены в краткосрочный период переориентировать свои провозные емкости на внутренние перевозки, тем

самым компенсировать возможную потерю прибыли от полетов за рубеж. Не каждая авиакомпания способна адаптироваться к изменениям и оперативно решить проблемы в силу отсутствия опытных менеджеров, способных принять грамотное управленческое решение, а также из-за низкой конкурентоспособности авиакомпании, не способной осуществлять эффективную деятельность на новых направлениях.

Еще одной трудностью, с которой сталкиваются предприятия, в том числе авиакомпании, являются девальвация рубля, повышение ключевой ставки ЦБ РФ, снижение покупательной способности населения. Рынок авиаперевозок в первую очередь ощущает падение доходов граждан, которые в 2015 г. снизились на 4% [5].

В условиях падения спроса на авиаперевозки, авиакомпании также выплачивают кредиты (в основном, по лизингу воздушных судов в силу их высокой стоимости для приобретения). Так, например, действовала авиакомпания «Трансаэро».

Все вышеназванные причины приводят к снижению прибыли авиакомпаний и в определенных случаях приводят к разорению и прекращению деятельности некоторых перевозчиков, следствием чего является монополизация рынка, а это, в свою очередь, сказывается на снижении конкурентоспособности российских авиакомпаний на международном рынке.

Очевидно, что на политическую ситуацию в стране, состояние экономики государства, повышение инфляции, процентных ставок по кредитам, девальвацию рубля и снижение покупательной способности населения авиакомпания не в состоянии повлиять. Однако она имеет возможность адаптироваться к возникающей обстановке путем нахождения оптимальных способов разрешения проблем, что будет способствовать повышению конкурентоспособности компании и сохранению конкурентного рынка авиаперевозок в целом.

В качестве мер, повышающих конкурентоспособность компании, можно отнести следующие: развитие маршрутной сети; при прогнозе снижения спроса переориентация провозных емкостей под альтернативные, более прибыльные воздушные линии; сокращение коммерческих и управленческих расходов благодаря развитию электронной коммерции; поддержание имиджа как надежной, передовой компании с целью утверждения в глазах клиентов образа предпочитаемого перевозчика; эффективное управление рисками, связанными с изменением цен на авиационное топливо, финансовыми рисками, рисками «сезонности» и другими. Разумеется, что осуществить данные меры возможно

только при наличии грамотного менеджмента компании, поэтому следует уделять должное внимание обучению сотрудников и анализу результатов предпринятых ранее действий своей авиакомпанией и конкурентами с целью избегания допущенных ошибок в будущем.

#### **Список использованных источников:**

1. Веселова Е.В. Конкурентоспособность российских компаний на международных рынках пассажирских авиаперевозок. [Электронный ресурс] URL: [http://www.fa.ru/dep/ods/autorefs/Dissertations/Веселова%20Е.В.%20\(22.12.2014\)%20097d3b59a850759ad960902271b75f6e.pdf](http://www.fa.ru/dep/ods/autorefs/Dissertations/Веселова%20Е.В.%20(22.12.2014)%20097d3b59a850759ad960902271b75f6e.pdf).

2. Лукьянов С. А., Тиссен Е. В. Рынок авиационных пассажирских перевозок России: квазиконкуренция или...? // Вопросы экономики». 2007. № 11. С. 120–138.

3. Основные показатели работы гражданской авиации России за январь-декабрь 2014-2015 годы. [Электронный ресурс] URL: <http://www.favt.ru/public/materials//4/6/e/1/5/46e15e2a5e762d0850aee65cc30ef696.pdf>.

4. Перевозки пассажиров и пассажирооборот за январь-декабрь 2015-2016 гг. (международные и внутренние перевозки). [Электронный ресурс] URL: <http://www.favt.ru/public/materials//4/6/e/1/5/46e15e2a5e762d0850aee65cc30ef696.pdf>.

5. Худыч Е.О. Монополизация российского рынка авиаперевозок // Научные записки молодых исследователей. 2016. №3. С. 18-22.

УДК 620.197.1

### **МЕТОДЫ УПРОЧНЕНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПИЛЬНЫХ ЦЕПЕЙ**

**Долгирев А.А.**

Аспирант 3 курса кафедры машиностроения и материаловедения, ПГТУ,  
г. Йошкар-Ола, Россия.

Аннотация: цепные пилы широко распространены в лесной промышленности. Режущим инструментом является зубья пильной цепи, подверженные быстрому затуплению. Восстановление их работоспособности методом заточки ограничено по числу заточек, после чего цепь подлежит утилизации. Поэтому рассмотрены способы восстановления зубьев цепи, позволяющие продлить срок службы, а также продолжительность работы между заточками.

Ключевые слова: нанесение покрытий, напыление, цепные пилы.

Цепные пилы широко распространены в лесной промышленности. Они используются на валке, обрезке сучьев и раскряжевке, как в ручных инструментах, так и в лесозаготовительных машинах. Цепи можно разделить на два основных вида: 1) продольного и 2) поперечного типа. Для распила древесины вдоль и поперек волокон соответственно, но они всегда работают в условиях наличия минеральных вкраплений, из-за чего подвержены быстрому затуплению. Восстановление их работоспособности в основном производится методом заточки.

Заточка пильных цепей производится тремя способами: 1) Ручная заточка с помощью напильника, 2) Заточка с помощью ручных станков, 3) Автоматическая заточка на электрических станках. Восстановление работоспособности пильных цепей методом заточки в любом случае ограничено по числу заточек, после чего цепь подлежит утилизации.

В настоящее время разработаны методы восстановления изношенных поверхностей. Они позволяют продлить срок службы пильных цепей за счет восстановления изношенных режущих кромок зубьев пильных цепей. Такое восстанавливающее покрытие возможно осуществить как химическими, электрохимическими методами, так и физическими, которые все активнее продолжают улучшаться и расширяться за счет получения новых методов нанесения покрытий. К данным методам нанесения покрытий можно отнести: Вакуумное осаждение, Ионное осаждение, Напыление детонационной пушкой, Напыление электрической дугой, Напыление плазменное и газопламенное, Лазерная наплавка и т.д.

К упрочнению режущих кромок путем изменения химического состава поверхностного слоя относится ионное замещение. Процесс заключается в насыщении поверхности кромок режущего инструмента ионами азота или др. хим. элементами из низкотемпературной плазмы. С помощью такой имплантации ионами можно улучшить стойкость пильного инструмента в 1.5–4 раза без увеличения радиуса округления режущих кромок. Однако, имплантация ионами не получила обширного применения в производстве пильных цепей и режущих инструментов из-за большой стоимости имплантационного оборудования и его довольно невысокой производительностью.

Чуть более широкое применение в производстве режущих инструментов получили различные виды поверхностной обработки и поверхностного

упрочнения с использованием лазерного излучения – лазерная закалка и лазерная наплавка.

Процесс лазерного поверхностного упрочнения осуществляется при использовании сверх концентрированного потока энергии, сфокусированного на малой площади. Так осуществляется лазерная закалка. Но при добавлении в место контакта луча лазера с улучшаемой поверхностью режущей кромкой твердосплавных сплавов или материалов обмазки можно получить изменение состава поверхностного слоя режущих кромок. Глубина такого слоя может достигать нескольких миллиметров, но из-за того, такой процесс осуществляется с оплавлением режущих кромок, для удаления полученных неровностей и придания работоспособного вида режущие кромки следует подвергать в очередной раз заточке, что снижает КПД такого метода упрочнения режущих поверхностей цепных пил. Хотя и с помощью этого метода можно получать такие физико-химические свойства поверхностей, которые недоступны при использовании классических методов упрочнения и восстановления поверхностей, из-за высокой стоимости оборудования, расходных материалов и материалов обмазки, такой метод невыгодно использовать в области упрочнения пил.

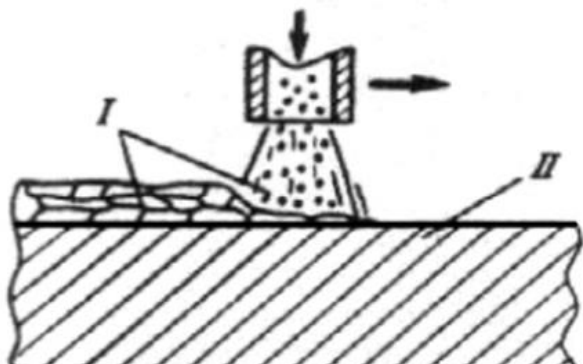


Рисунок 1 - Схема нанесения покрытий плазменным методом.

1-покрытие, 2-заготовка

экономить дорогие дефицитные сплавы.

Научные основы различных методов нанесения покрытий известны, но изучены не одинаково глубоко. Это связано со сложностью каждого физико-химического процесса, со специфическими особенностями некоторых методов и уровнем научных исследований для каждого из них и на наш взгляд, наиболее эффективным является физический метод плазменного напыления различными твердосплавными порошками, позволяющий не только продлить срок службы

В настоящее время, наиболее широкое применение для упрочнения и восстановления перетачиваемых режущих кромок инструментов по деревообработке получил метод плазменного напыления. Несмотря на недостатки заключенные в сложности управления составом и структурой покрытия, данный метод позволяет повышать производительность труда и

пильных цепей, но и повысить физико-механические свойства режущих кромок зубьев пильных цепей.

**Список использованных источников:**

1. Игнатъев А.С. Определения рационального метода повышения ресурса работы режущих инструментов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3.;

УДК 796

**ВЛИЯНИЕ СИСТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКОЙ НА СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТУЮ СИСТЕМУ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА**

**Ибрагимов Ильяс Нургалиевич**

Преподаватель кафедры физической подготовки ТВВИКУ, г.Тюмень, Россия.

**Яковлев Дмитрий Сергеевич**

Начальник кафедры физической подготовки ТВВИКУ, г.Тюмень, Россия.

**Сидоров Алексей Васильевич**

Зам.начальника кафедры физической подготовки ТВВИКУ, г.Тюмень, Россия.

Аннотация: проблема адаптации курсантов к условиям обучения в высшей школе представляет собой одну из важных общетеоретических проблем, исследуемых в настоящее время. Адаптация к комплексу новых факторов, специфичных для высшей школы, сопровождается значительным напряжением компенсаторно-приспособительных систем организма курсантов [2].

Ключевые слова: физическая подготовка курсантов, сердечно-сосудистую система.

Представления об улучшении работоспособности будут конкретизироваться по мере углубления знаний о сущности оздоровления как закономерностях и условиях становления самого здоровья, сохранения его и упрочнения, а вместе с тем о механизмах оптимизирующего воздействия факторов физкультурно-оздоровительной деятельности на организм.

Под влиянием физических нагрузок происходят существенные изменения практически во всех функциональных системах и органах организма человека. Изменяя характер и величину тренировочных нагрузок, можно целенаправленно влиять на течение адаптационных процессов и тем самым



укреплять различные органы и системы, развивать важнейшие физические качества.

Поэтому остаётся весьма актуальной способность поддерживать стабильность гомеостаза. В зависимости от степени этой стабильности человек по-разному реализует биологические и социальные функции. Поскольку стабильность гомеостаза изменяется в определённом диапазоне на протяжении жизни и в каждый конкретный период времени под влиянием факторов внешней среды, степень комфортности самочувствия также меняется, вплоть до дискомфорта.

Стоит отметить, что связанную с максимальное потребление кислорода (МПК) компенсаторно-приспособительную реакцию организма на нагрузку не следует рассматривать, как аксиому: адаптация организма человека к занятиям физической культурой может не сопровождаться повышением максимального потребления кислорода [1].

В этой связи всё большее внимание уделяется анализу кровообращения и сердечно-сосудистой системе.

Целью работы является изучение особенностей адаптации ССС в структуре физических нагрузок скоростно-силовой направленности.

Обследовано 44 курсанта в возрасте 18-20 лет, систематически занимающихся физической подготовкой, лёгкой атлетикой по плану учебного процесса.

Метод исследования - мониторинг физического развития курсантов ТВВИКУ, полученные на комплексе доврачебного контроля. В основу положена методика, разработанная Г.Л. Апанасенко и Л.А. Поповой (2000).

В начале учебного семестра фиксировались следующие показатели: длина и масса тела, ЖЕЛ, ЧСС в покое и после 20 приседаний, артериальное давление, МПК, пульсовое давление (ПД - разница между систолическим и диастолическим артериальным давлением), МОК (минутный объём крови), определяемый как произведение систолического объёма крови на ЧСС и показывающий, какое количество крови, несущей кислород, выбрасывается за 1 мин, индекс кровообращение (ИК), характеризующий эффективность работы сердца как основного и единственного гемодинамического насоса, по формуле:  $ИК = МОК / m$ , где МОК - минутный объём крови, m - масса тела, коэффициент выносливости (КВ), характеризующий степень тренированности сердечно-сосудистой системы по формуле:  $КВ = ЧСС / ПД$ .

Анализ результатов мониторинга осуществлялся с помощью среды Excel после удаления из базы данных дублирующих записей. Всего проанализированы данные 44 курсантов.

Средние показатели физического развития курсантов: длина тела - 179,2 + 6,6 см.; массы тела - 70,2 + 10,5 кг.; ЖЕЛ - 4,42 + 0,7 л.; ЧССпок. - 77,1 + 13,2 уд./мин., АДсист. - 126 + 13,7 и АДдиаст. 77 + 10,2 мм.рт.ст.

Показатели расчетных индексов у курсантов: ИМТ - 21,4 + 2,9 кг/м<sup>2</sup>; ЖИ - 63,6 + 10 мл/кг; СИ - 65,7 + 12 %; ИР - 95,2 + 13; ИМ - 82,8 + 22 с.; 4,6 + 3,1 бал.

Анализ полученных индексов у курсантов показывает, что средние значения ИМТ имеют 62,6%, недостаточную массу имеют 25,7%, а избыточную 11,7%. Резервы дыхательной системы оцениваются по ЖИ, установлено, что средние значения у 15,7% курсантов, сниженные функциональные возможности у 21,3%, значительные резервы у 61,7%. Функциональные резервы сердечно-сосудистой системы оцениваются по ИР, оказалось, что средние показатели у 21,4%, недостаточные резервы у 50,3%, а 26,3% имеют функциональные резервы.

Аналогичные данные были рассчитаны в конце учебного семестра. Далее нами был проведён сравнительный анализ показателей ССС.

Исходные показатели ЧСС в группах сравнения достоверно различались: ЧСС в первом измерении была выше, чем во втором ( $p < 0,05$ ).

Специфические изменения артериального давления и пульсового давления, коэффициента выносливости, минутного объёма крови и др. показателей относились, главным образом, к центральному звену кровообращения. Достоверное уменьшение происходило за счет снижения пульсового давления.

Установлено, что нагрузки скоростно-силовой направленности приводят к перестройке структурных элементов сердца, а именно повышению его объёма. Это свидетельствует о важной роли данных нагрузок в расширении резервных возможностей сердца. Эта особенность процесса адаптации в сочетании со скоростно-силовой направленностью физических нагрузок приводит к относительно равномерному увеличению сердца, что свидетельствует о том, что с увеличением физической нагрузки испытуемых устойчивость их ССС возрастает.

Полученные фактические данные функционального состояния ССС у курсантов в начале и конце учебного семестра свидетельствуют о её доминирующей роли в общем механизме адаптации организма. Тем не менее выраженность изменений зависит от характера и направленности физической нагрузки, состояния организма человека, соответствующего этапа подготовки и ряду других факторов. При воздействии нагрузок различной направленности

происходят конкретные специфические функциональные, а затем и морфологические изменения в сердце. Занятия с преимущественной скоростно-силовой направленностью и нагрузки на выносливость вызывают гиперфункцию сердца, что приводит к снижению ЧСС: чем сильнее и интенсивнее работало сердце во время тренировок, тем реже оно будет сокращаться во время отдыха. Такой режим наиболее благоприятен для адаптации организма занимающихся к физической подготовке.

Таким образом, изменение работы сердца при физических нагрузках различной интенсивности сопровождается увеличением венозного притока, который приводит к значительному увеличению сердечного выброса. Под влиянием систематических физических упражнений совершенствуются механизмы адаптации к внешней среде и внутренним неблагоприятным для организма изменениям, снимаются психологические стрессы, улучшается обмен веществ, кровоснабжение органов и тканей, состав крови, ее защитная и транспортная функция. В целом это отражает процесс увеличения резервных возможностей организма, улучшение показателей иммунитета, общего состояния, самочувствия и работоспособности.

#### **Список использованных источников:**

1. Верхошанский, Ю.В. Программирование и организация тренировочного процесса / Ю.В. Верхошанский. - М: Физкультура и спорт, 1985. - 175 с.

2. Исаев, А.П. Информационные технологии в здравостроении, образовании и формировании современного человека / Проблемы и перспективы здравостроения: сборник научных работ / Под ред. А.П. Исаева. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2000. - Вып. II. - С. 84-85.

УДК 316.014

## **ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД В ТЕХНОЛОГИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ПРИЕМНОЙ СЕМЬЕЙ**

**Карасева А.С.**

Студентка 4 курса, МГУ им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, Россия.

Аннотация: в данной статье проанализированы и описаны основные технологии социальной работы с приемной семьей, с учетом гендерного подхода.

Ключевые слова: приемная семья, технология, социальная работа, гендерный подход.

В технологиях социальной работы важным и значимым становится следование гендерному подходу при работе с семьей. При этом, наиболее востребованными технологиями, по мнению авторов - Гаповой Е. И., Горошенкиной Е. А., Клециной И. С., являются следующие (таблица 1):

Таблица 1 - Технологии социальной работы с приемной семьей на основе гендерного подхода.

<b>Технология</b>	<b>Описание</b>
1. Социальная диагностика	Первоначальный момент рассмотрения того или иного случая, события, явления, т.е. появление социальной проблемы; - сбор и анализ данных о социальной ситуации. На данном этапе специалистом может быть использована два типа исследовательских методов: историко-генетический и структурно-функциональный; - постановка социального диагноза (ранжирование имеющихся проблем). Выделяя главную, от которой зависит решение всех других или которая может быть решена на данном уровне возможностей или при данном уровне знаний.
2. Социальная реабилитация	Данная технология ориентированна на восстановление социального статуса семьи, достижение нравственного равновесия и др.: - многообразие профильных учреждений (учреждения социального обслуживания семьи и детей, территориальные центры, приюты, медико-психолого-социальные и мультидисциплинарные кризисные центры; - многообразие кризисных вариантов помощи семье («телефоны доверия», экстренная психологическая помощь в приюте, кризисном центре, стационаре, выезд в семью по показаниям супервизора) [2, 244].
3. Социальная адаптация	Способствует развитию у семьи способности к самоконтролю, установлению и рассмотрению социальных связей, приспособлению ее членов к неизбежно изменяющимся условиям окружающего мира: - организация социального патронажа семьи (мобилизация и повышение адаптивных и реабилитационных возможностей семьи, которая испытывает те или иные социальные проблемы), который включает в себя два направления: а) характеристика объектов патронажа по возрасту, половой принадлежности, медицинским показаниям, социальному статусу, семейным проблемам; б) характеристика тех действий, которые осуществляют социальные службы в отношении семей и детей особого риска.

4. Социальная профилактика	Представляет собой комплекс превентивных мер, способствующих полноценному функционированию семьи, предотвращению возможных трудных жизненных ситуаций, которая включает в себя следующие направления деятельности: - профилактика семейных девиаций - своевременное реагирование социальных служб на проблему семьи, в частности мужчин, женщин и детей. Вспомогательными методами могут выступить: тренинги, деловые и ролевые игры, дискуссии, обсуждения проблем женщин за круглым столом. Они позволяют сформировать у семьи навыков преодоления трудностей, регулирования взаимоотношений или обучают умениям вырабатывать аналогичные навыки [1, 130].
5. Социальное прогнозирование	Позволяет предвидеть, исследовать и разрешить индивидуальные проблемы членов семьи, которые понимаются в качестве социальных. Именно своевременное прогнозирование позволяет избежать осложнения проблем, основанных на гендерных стереотипах, между членами семьи, их перерасти в проблему социальную, глобальную и наоборот помогает избежать или смягчить влияние проблем социальных на жизнедеятельность членов семьи.
6. Опеки и попечительства	Используется в практике социальной работы с членами семьи в том случае, когда последние не в состоянии (или не хотят) заботиться о своих детях, и нетрудоспособных членах семьи, оставляют их без надзора и необходимой помощи.
7. Социального консультирования	Ориентирована на проведение бесед специалистами по социальной работе с каждым из членов семьи, на основе учета их гендерных стереотипов, по поводу решения тех или иных социальных проблем, нарушающих жизнедеятельность последних и на предложение различных вариантов, способов, форм их решения.

Таким образом, использование гендерного подхода в технологиях социальной работы с семьей - комплексная социальная работа, направленная как на организацию помощи мужчинам и женщинам, а также детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, так и на гендерном просвещении всех специалистов, вовлеченных в решение проблемы клиентов.

#### **Список использованных источников:**

1 Камнева Н. А. Гендерные межличностные конфликты в контексте семейных отношений / Н. А. Камнева // Вестник Тамбовского университета. – 2015. – № 2. – С. 129-140.

2 Урсова Л. Х. Гендерный подход как современная теория маскулинности и отцовства / Л. Х. Урсова // Вестник Самарского государственного технического университета. – 2015. – № 3. – С. 242-247.

УДК 338.984

## **ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ В ИНТЕГРАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

**Кузнецова Н.П.**

к.э.н., доцент кафедры управления инновациями УГАТУ, г. Уфа, Россия.

**Мухамедов Д.И.**

Магистр 2 курса, УГАТУ, г. Уфа, Россия.

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные аспекты инновационной логистики. Изучено понятия «логистика», «инновация», «инновационная логистика». Рассмотрены основные инновации в логистике на современном этапе.

**Ключевые слова:** инновация, логистика, инновационная логистика.

На сегодняшний день определение «логистика» начинает приобретать все более масштабный характер. Без логистики невозможна деятельность организаций и различного рода предприятий. Но технологии в логистике постепенно устаревают, а в современном мире, где научно-техническая информация становится ведущим фактором производства, особенно важно успевать идти в ногу со временем и не стесняться применять новые технологии. Именно поэтому такое понятие как «инновационная логистика» является ключевым в современном мире. Инновационную логистику можно рассматривать как управленческую инновацию. Она как раз и обладает тем самым инновационным потенциалом в сфере управления, способным повысить эффективность хозяйствования субъектов рынка. [1]

Инновационная логистика рассматривается как самостоятельное направление. Развитие данного вида логистики является важнейшим фактором в повышении конкурентоспособности фирмы, поскольку грамотность и эффективность ее применения определяют дальнейшее развитие экономики не только отдельно взятого предприятия, но и целой страны.

Под определением «инновация» в логистике следует понимать новые разработанные технологии, помогающие доставлять груз из одного места в

другое и ускорить различного рода процессы, увеличивая при этом выгоду организации. Но стоит акцентировать внимание на том, что «инновация» – это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность деятельности логистической системы. [3]

Основные определения понятия «инновационная логистика» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Определения понятия «инновационная логистика».

Авторы	Определение
Стоякова К. Л., Волкова Д. А.	Инновационная логистика – это не только тотальное изменение всей логистической системы, но и введение каких-то небольших новшеств в её отдельных звеньях или же изменение стратегии управления логистической системой.[2]
Яруллина Л. А.	Инновационная логистика – это качественная характеристика и организационные приемы логистики, где преобладают инновационные формы организации управления и технологий, обеспечивающие устойчивое генерирование и внедрение нововведений во всех ее функциональных областях [5]
Федотенков Д. Г.	Инновационная логистика - интегральный инструмент менеджмента, который на инновационной основе способствует достижению стратегических, тактических или оперативных целей предприятия за счет эффективного (с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству товаров и услуг, в том числе сервисных) управления материальными, а также сопутствующими им потоками (финансовыми, информационными и т.д.)[4]

Таким образом, инновационная логистика — это инструмент в интеграционном развитии экономического пространства, который за счет эффективного управления материальными, сервисными, финансовыми и информационными потоками при использовании инноваций, способствует достижению целей предприятия.

На сегодняшний день большинство крупных зарубежных логистических предприятий используют в своей деятельности дронов.

Дроны – устройства, удобные для применения в широком диапазоне областей, они также начинают появляться и на складах в различных странах,

поскольку фирмы стремятся к повышению уровня автоматизации. Они могут помочь в решении задач, требующих большого количества человеко-часов. Одна из них, по словам специалистов из компании DroneScan — сканирование штрих-кодов. Склады часто бывают загружены товарами до самого потолка. Из-за этого бывает трудно добраться до некоторых штрих-кодов, и для их сканирования приходится использовать различного рода подъемники и многочисленный персонал. [5]

Широкому использованию дронов в складском бизнесе пока препятствует нерешенная задача безопасной навигации внутри склада, но, учитывая стремление таких крупнейших компаний, как Amazon и Walmart, развивать свой бизнес за счет их применения, этих воздушных помощников ждет большое будущее.

Также часто используется радиочастотная идентификация (Radio Frequency Identification, RFID), которая уже широко используется в складском деле, и в ближайшие годы будет становиться все более совершенной. Технология RFID использует радиоволны для записи и считывания информации, хранящейся на метках, прикрепленных к товару. [4]

Преимущества RFID включают более полный контроль и большую прозрачность складских запасов, что обеспечивает простоту инвентаризации, а также сокращение краж. Ученые из Института материальных потоков и логистики им. Фраунгофера в Дортмунде (Германия) с целью дальнейшей автоматизации процесса инвентаризации пытаются соединить технологию дронов с RFID. [2] Прикрепив считывающее устройство к дрону, можно значительно сократить время, затрачиваемое на проведение инвентаризации. RFID в сочетании с маневренностью дронов также позволит оптимизировать размер складских площадей за счет увеличения высоты складирования товара.

Таким образом, в связи с развитием научно-технического прогресса, сфера логистики также применяет инновации, тем самым улучшая качество, удобство и быстроту доставки.

#### **Список использованных источников:**

1. Инновации в логистике // Молодежный научный форум: Технические и математические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXIV студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 — № 5(34) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_tech/5\(34\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_tech/5(34).pdf)



2. Стоякова К. Л., Волкова Д. А. Современные тенденции развития инноваций в логистике // Молодой ученый. — 2016. — №25. — С. 89-92.

3. Рынок логистических услуг в условиях экономической рецессии: прогноз 2015-2017 // РБК. URL: <http://bc.rbc.ru/2015/log/materials/585/EuSQht.pdf>.

4. Федотенков Д. Г. Инновационная логистика как один из ключей в развитии экономики // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 623-627.

5. Яруллина Л. А. Стратегия внедрения инновационной логистики // Молодой ученый. — 2015. — №6. — С. 383-385.

УДК 339.138

## **НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**Нальгиева Х.Л.**

К.соц.н., доцент кафедры менеджмента ИнГГУ, г. Магас, Россия.

Аннотация: задачи рекламной работы должны вытекают из целей организации. Анализ их деятельности ставит следующую основную цель — формирование новой клиентуры. Это главная стратегическая цель. Второстепенная цель — закрепление новой клиентуры путем превращения ее в постоянных клиентов.

Ключевые слова: рынок, реклама, маркетинг, рекламная деятельность.

Современный маркетинг требует гораздо большего, чем просто создать хороший товар, назначить на него конкурентоспособные цены и обеспечить его доступность для целевых потребителей. Фирмы должны еще осуществлять коммуникацию, связь со своими заказчиками и прочим окружением, воздействовать на них в нужном для фирмы направлении. Вот тогда вышеперечисленные элементы все вместе будут составлять комплекс маркетинга (4 «пи»): цена, товар, распределение и продвижение.

Специфика деятельности любой фирмы делает рекламу необходимым, но недостаточным средством продвижения своих услуг. Поэтому цель рекламы состоит в подготовке визита агента, создания всех необходимых условий для эффективности прочих мероприятий.

Реклама должна быть направлена на:

- формирование представления о фирме;
- информирование об услугах;

- формирование имиджа.

До сих пор рекламная политика решала 2 первые задачи, направленные на формирование популярности. Третье направление не затрагивалось рекламой.

Учитывая возросшее число конкурентов, перед рекламой ставится задача выделения услуг из общей массы конкурентов — то есть позиционированных услуг. Позиционирование всегда реализуется через рекламную компанию.

Для выбора образа, который будет лежать в основе позиционирования рассмотрим критерии, которыми руководствуется клиент, выбирая того или иного изготовителя, а также определим сильные и слабые стороны внутренней среды, а также рекламную активность конкурентов.

Критерии выбора изготовителя (получены в ходе мини-опроса клиентов):

1. Рекомендации;
2. Теплота, заинтересованность приема;
3. Эстетический, художественный вид работ;
4. Качество;
5. Цена.

Цель всех рекламных акций — информирование. Никто не занимается прогнозированием. Рекламные мероприятия идут время от времени. Неагрессивная рекламная политика конкурентов не требует выделения большого рекламного бюджета.

Сопоставление сильных и слабых сторон показывает, что образ позиционирования фирмы должен состоять в отличном дизайне рекламы.

Целесообразность такого выбора подтверждается тем, что несмотря на то, что цена в системе критериев выбора находится на пятом месте, первоначальное представление о фирме заказчик получает по телефону и спрашивает цену.

По телефону ни один из других критериев применить невозможно. Здесь выбор среди приемлемых по цене предприятий можно сделать на подсознательном уровне или сделать визиты ко всем (приглашать представителей).

Информационная цель рекламной компании: убедить большую часть целевой аудитории в логичности попробовать сделать заказ.

Объект рекламы — перечень услуг, образ позиционирования, преимущества.

Для того, чтобы определить эффективность спланированной рекламной компании необходимо замерить число звонков по телефону (или посещения) до и после рекламной компании.

Однако, полученный эффект еще необходимо совершенствовать на прочие факторы:

- реклама конкурентов;
- платежеспособность спрос на рекламу;
- активность работы агентов конкурентов;
- репутация на рынке конкурентов.

**Список использованных источников:**

1. Горовой А. Направление маркетинговой деятельности // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2000. - №4. – С. 345.
2. Дейлян А. Реклама. –М.: Прогресс, 2003. –236 с.
3. Лаврухин О. Паблик рилейшен и бизнес // Бизнес. – 1996. - № 5.

УДК 614

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ ТРАВМАТИЗМА  
У ДЕТЕЙ**

**Алексеева А.В.**

Ассистент кафедры общественного здоровья и здравоохранения,  
г. Санкт-Петербург, Россия.

**Дюдина Н.И.**

студент 6 курса, СПбГПМУ, г. Санкт-Петербург, Россия.

Аннотация: с целью оценки санитарно-просветительской работы, проводимой среди детского населения для профилактики травматизма, методом случайной выборки было проведено анкетирование родителей 32 детей от 3 до 18 лет, проходивших лечение на травматологическом отделении СПб ГБУЗ "Детская городская больница №1". Исследование показало, что среди большей части детей госпитализированных по поводу травмы, регулярно и часто проводилась работа по профилактике травматизма. В большинстве случаев учебно-просветительской работой по вопросам безопасности жизнедеятельности занимаются педагоги образовательных учреждений и родители, в основном форме беседы (75%).

Ключевые слова: травматизм, информированность, профилактика травматизма, дети, травматологическое отделение.

Несмотря на то, что медицинская наука и технологии за последнее столетие сделали стремительный рывок вперед [9, 10], проблема травматизма

на протяжении последнего столетия не теряет своей остроты [1, 6]. Наблюдается неуклонный рост травматизма, его утяжеление, а также увеличение удельного веса травматизма со смертельным исходом [3]. Социальная значимость проблемы детского травматизма очевидна. Пути решения этой проблемы находятся в пограничной зоне между традиционной медициной и педагогическими науками [5].

С целью оценки санитарно-просветительской работы, проводимой среди детского населения для профилактики травматизма, методом случайной выборки было проведено анкетирование родителей 32 детей от 3 до 18 лет, проходивших лечение на травматологическом отделении СПб ГБУЗ "Детская городская больница №1".

Проведенная оценка возрастно-полового состава показала, что большую часть пациентов отделения составили дети 7-14 лет (68,8%), причем удельный вес мальчиков составил 59,4%. Большинство пациентов проживали в г. Санкт-Петербурга (87,5%) опрошенных, в Ленинградской области – 9,4%, в других регионах – 3,1%.

Изучение распределения детей по виду образовательного учреждения, которое они посещали, показало, что большую часть детей составили школьники (87,4%), доля воспитанников детских дошкольных учреждений и неорганизованных детей составила по 6,3%.

Выявление основных причин и обстоятельств получения травмы, повлекшей госпитализацию ребенка в стационар, является значимым моментом при проведении медико-социального исследования [7, 11], посвященного проблеме детского травматизма. Оценка причин травматизма по месту получения травмы показала, что в большинстве случаев дети травмировались на улице (в том числе в поездках, путешествиях, на отдыхе) - 67,5% пациентов. Получили травму дома -15,6% опрошенных, в образовательном учреждении - 15,6% респондентов, во время внешкольных занятий - 3,1% пациентов.

Установлено, что основным обстоятельством получения травмы, повлекшим госпитализацию ребенка в стационар, было падение с высоты (в 43,8% случаев). Кроме того, 28,1% детей получили травмы во время неорганизованного досуга, 18,7% - на спортивных мероприятиях и занятиях, а 9,4% респондентов - в быту. Причем на момент получения травмы 34,4% детей были одни без присмотра, 40,6% опрошенных находились с родителями или родственниками, а 25,0% детей – с учителем или воспитателем.

Большое значение в прогнозе выздоровления имеет наличие отягощенного анамнеза [4]. В прошлом имелись травмы опорно-двигательной системы у

25,0% детей, были в наличии хронические заболевания опорно-двигательной системы у 9,4% опрошенных, а у 6,2% респондентов в анамнезе была инвалидность, связанная с травмами опорно-двигательной системы.

В оперативном вмешательстве по поводу данной травмы нуждались 40,6% пациентов, не нуждались - 59,4% детей. Структура оперативных вмешательств по поводу данной травмы была представлена следующим образом: установка спиц (46,1%), остеотомия (23,1%), удаление гигромы (15,4%), вправление (15,4%).

Информированность населения лежит в основе любых знаний и умений, и очень часто помогает сохранить жизнь и здоровье граждан [2]. Поэтому в ходе исследования был изучен вопрос об информированности родителей о ближайших лечебных учреждениях, куда можно обратиться в случае получения травмы. Выяснилось, что 87,5% родителей были информированы, а 12,5% - не знали куда нужно обращаться в таком случае.

Профилактика детского травматизма является важной задачей, которая должна осуществляться комплексно педагогами, врачами, родителями и правоохранительными органами. Невозможно отрицать наличие зависимости уровня травматизма детей от санитарно-просветительской работы. При изучении структуры лиц, информировавших ребенка о правилах безопасного поведения дома, на улице, в школе, о правилах дорожного движения было выявлено, что 78,1% детей получали информацию от родителей, 18,8% - от педагогов и 3,1% - от инспекторов ГИБДД.

Не меньшее значение имеет регулярность и частота проведения профилактических мероприятий [8]. Оценка качества проведения учебно-просветительской работы по вопросам безопасности жизнедеятельности показала, что она проводилась регулярно и часто у 62,5% респондентов, проводилась нерегулярно и редко 37,5% пациентов. Детей, у которых такая работа совсем не проводилась не было.

Кроме того, важно дифференцировать организационные формы проведения учебно-просветительской работы по возрастам. Большинству детей проводилось обучение правилам безопасности в форме беседы (75,0%). Просмотр обучающих фильмов был у 15,6% опрошенных, игровая форма – у 6,3% пациентов, посещение интерактивных пунктов обучения – у 3,1% респондентов.

Таким образом, среди большей части детей госпитализированных по поводу травмы, регулярно и часто проводилась работа по профилактике травматизма. В большинстве случаев учебно-просветительской работой по

вопросам безопасности жизнедеятельности занимаются педагоги образовательных учреждений и родители, в основном форме беседы (75%). Изучение причин травматизма детей, приводящего к госпитализации показало, что чаще всего травмы получают мальчики 7-14 лет на улице (в том числе в поездках, путешествиях, на отдыхе) при падении с высоты.

#### **Список использованных источников:**

1. Медик В.А. Санитарные потери в войнах XX века / В.А. Медик, В.А., Н.М. Пильник, В.К. Юрьев // Монография. - М.: Медицина, 2002. – 240 с.
2. Моисеева К.Е. Особенности медико-социальной характеристики детей с хроническими заболеваниями / К.Е. Моисеева // В сборнике: Проблемы городского здравоохранения. – СПб.: ВВМ, 2014. - С. 379-381.
3. Основы организации стоматологической помощи: учебно-методическое пособие / В.К.Юрьев, К.Е. Моисеева, В.А. Глущенко, К.Е. Моисеева, В.Г. Пузырев, А.В. Кривошеев - СПб.: СПбГПМА, 2011. – 84 с.
4. Соколова В.В. Анализ активной неудовлетворенности населения Санкт-Петербурга качеством медицинской помощи / В.В. Соколова // В книге: Фундаментальная наука и клиническая медицина Abstract Book of 19th International Medical Biological Conference of Young Researchers. - СПб: СПбГУ, 2016. - С. 531-532.
5. Шушканова, В.Н. Самооценка здоровья подростками, обучающимися в техникуме / В.Н. Шушканова, К.Е.Моисеева // В книге: Фундаментальная наука и клиническая медицина Abstract Book of 19th International Medical Biological Conference of Young Researchers. - СПб: СПбГУ, 2016. - С. 390-391.
6. Экспертиза временной нетрудоспособности: учебно-методическое пособие / В.К.Юрьев, В.А. Глущенко, К.Е. Моисеева, В.Г. Пузырев, Ш.Д. Харбедия, Н.В. Здоровцева - СПб.: СПбГПМА, 2015. – 84 с.
- 7.Юрьев, В.К. Влияние стационарного лечения на качество жизни больных псориазом / В.К. Юрьев, М.Г. Хведелидзе // Врач-аспирант. - 2013. - Т. 56. - № 1.2. - С. 302-307.
8. Юрьев, В.К. Репродуктивный потенциал мальчиков- будущих отцов / В.К. Юрьев, Т.Ю. Кожуховская, Г.И. Куценко, Д.В. Заславский // Монография. - СПб., 2000. – 170 с.
9. Юрьев В.К. Социально-гигиенические проблемы формирования здоровья женщины-матери. Автореф... дис. на соиск. док. мед. наук. – Москва, Центральный орден Ленина института усовершенствование врачей МЗ СССР, 1990

10. Юрьев В.К. Социально-гигиенические проблемы формирования здоровья женщины-матери. Дис. на соиск. док. мед. наук. – Москва, Центральный орден Ленина института усовершенствование врачей МЗ СССР, 1990.

11. Юрьев В.К. Оценка динамика качества жизни детей как критерий эффективности стационарного лечения/ В.К. Юрьев, М.Х.Сайфулин // Вопросы современной педиатрии//. – 2009. – Т.8. - №6. – С.7-11.

УДК 657

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ**

### **ПРЕДПРИЯТИЕ «УРАЛ»**

**Агеева Елена Сергеевна**

к.э.н., доцент кафедры ЭУиОП СТИ НИТУ «МИСиС» им. А.А. Угарова  
г. Старый Оскол, РФ.

**Папян Соня Нверовна**

студентка 4-го курса СТИ НИТУ «МИСиС» им. А.А. Угарова  
г. Старый Оскол, РФ.

Одним из наиболее значимых составляющих успешного функционирования хозяйствующего субъекта, вне зависимости от формы собственности, является грамотная организация расчетов с поставщиками и подрядчиками. С целью совершенствования учета расчетов с поставщиками и подрядчиками следует учесть некоторые аспекты, приведенные на рисунке 1[1].

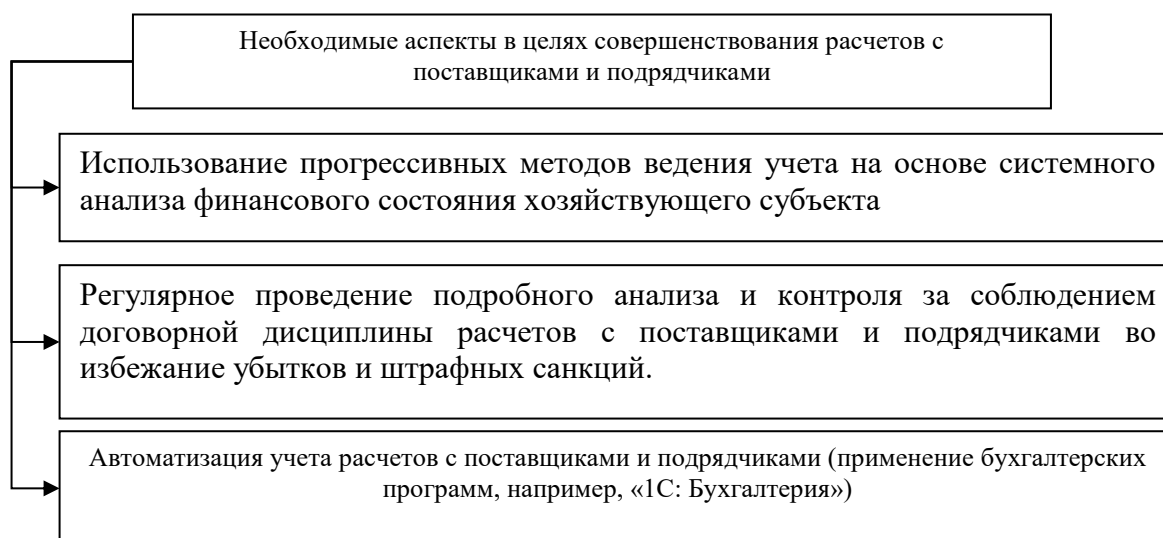


Рисунок 1 – Аспекты, необходимые для совершенствования расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Объектом анализа является организация ООО «Научно-производственное предприятие «Урал», основным видом деятельности которой является розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями. Бухгалтерский и налоговый учет обязательств в ООО «НПП «Урал» ведется бухгалтером самостоятельно без образования бухгалтерской службы.

Важным аспектом ведения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками является инвентаризация расчетов с дебиторами и кредиторами. Также значимым элементом грамотного ведения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками на предприятии является четкое исполнение графика документооборота [2]. В ООО «НПП «Урал» не отрегулировано проведение вышеуказанных работ.

В соответствии с выявлением указанных проблем мы предлагаем ряд мероприятий по совершенствованию бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, что представлено на рисунке 2.

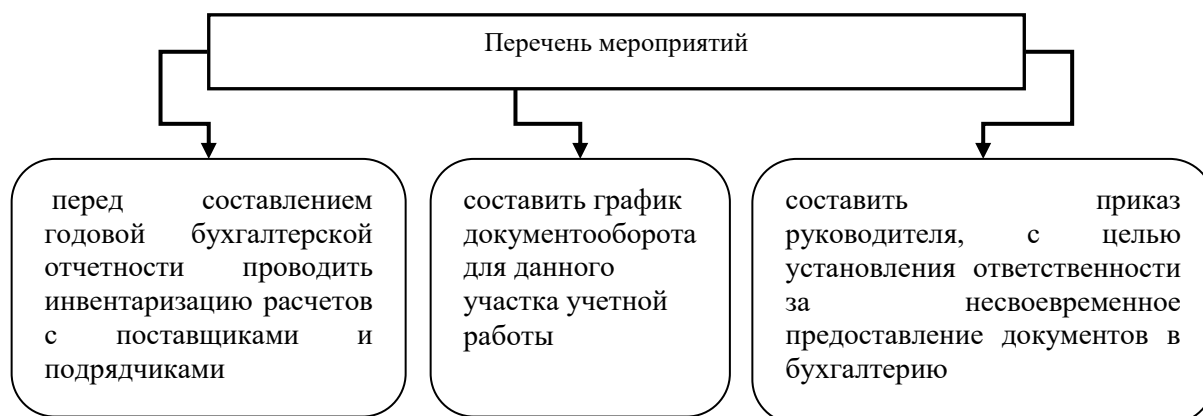


Рисунок 2- Мероприятия по совершенствованию учета расчетов с поставщиками и подрядчиками на ООО «НПП «Урал».

Исполнение данных рекомендаций по совершенствованию учета расчетов с поставщиками и подрядчиками позволит ООО «НПП «Урал»:

- улучшить качество ведения аналитического учета расчетов с поставщиками и подрядчиками;
- обеспечить контроль за своевременностью погашения текущих обязательств перед поставщиками и подрядчиками;
- своевременно принимать меры по погашению кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками, что в значительной степени улучшит показатели финансового состояния;
- повысить ответственность исполнителей и более оперативно использовать информацию, необходимую для расчетов[3].



Совершенствование учёта расчетов с поставщиками и подрядчиками имеет особую важность, так как приведет к более эффективной работе организации в целом. Оперативная обработка данных позволяет своевременно погашать кредиторскую задолженность перед поставщиками и подрядчиками в строгом соблюдении сроков расчетов.

**Список использованных источников:**

1. Богаченко В.М. Основы бухгалтерского учета: Учебник. / Под ред. Богаченко В.М. - М.: Феникс, 2015. - 592 с.
2. Носова Ю.А., Полюшко Ю.Н. Кредиторская и дебиторская задолженность предприятия // Современные проблемы развития техники, экономики общества Материалы I Международный научно-практической заочной конференции 2016, с.194-196
3. Воронина Л.И. Проблемы учета кредиторской задолженности// Вестник Московского государственного лингвистического университета// - 2014. -№ 6. - с.33-54.

УДК 323.213

**ОФИЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ВЛАСТИ КНР  
ПРОТИВ ФЕНОМЕНА ЭКСТРЕМИЗМА**

**Чжан До**

аспирант филиала Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный Федеральный университет» в г.Уссурийске.

Специальность 23.00.01 Теория и философия политики, история и методология политической науки

Аннотация: в статье автор раскрывает основные направления борьбы политической власти Китая против экстремистских действий террористических организаций и радикально настроенных групп. Автор отмечает необходимость правильного понимания явления экстремизма и возможных его последствий. В работе подчеркивается важное значение главенства закона, а также сплоченная совместная работа правительства и всех социальных институтов общества в данном вопросе.

Ключевые слова: экстремизм, политическая стратегия, свод правил, политизация, религия.

В настоящее время религиозная экстремистская идеология является одной

из основных реальных угроз для социальной стабильности в Китае, в частности в Синьцзян-Уйгурском автономном округе, она стала актуальной задачей борьбы с терроризмом в области идеологии. С политической точки зрения безопасность в области южной границы - трудная задача, существуют противоречия в массовой работе, экологические проблемы и т.д., то есть должны быть с опорой на помощь народа, соблюдать верховенство закона, уважать обычаи и принципы прагматической эффективности путем подавления страха насильственных действий. Таким образом, целью стратегии властей Китая стало завоевание доверия народа путем проведения правильной религиозной и культурной политики для достижения гармонии и стабильности границ.

29 марта 2017 года Постоянный комитет двадцать восьмого совещания двенадцатого народного конгресса принял свод правил, направленных на борьбу с экстремизмом в Синьцзян-Уйгурском автономном районе (СУАР).

Общие положения данных правил:

1) Точное определение границ.

В целях поддержания социальной стабильности, справедливости и общественного порядка, предотвращения экстремизма и экстремального роста и распространения, необходимо точно определять понятие экстремизма и его практику во всей стране. В статье III «Правил» впервые было вынесено определение: «в настоящих Правилах, экстремизм ссылается на слова и действия под влиянием экстремистских идей, включая в понятие крайнюю религиозную идеологию, отторжение, которые мешают нормальному производству и жизни.» [1]

Следует подчеркнуть, что крайней религиозной формой (баннер, слова, флаги, пальто и т.д.), некоторые группы пользуются в разжигании категоричных суждений, фанатизма, подрывая социальную стабильность в попытке достичь свои преступные цели. Сам по себе экстремизм не является религией, но он был выведен из искажения изначальной религии путем богохульства. Целью его сторонников стала новая форма организации и деятельности, которая использует психологические чувства людей, разрушающие оригинальное достоинство и авторитет религии. Это лишь знамя религии, вера в крайности, фанатичное поведение, политизация религии, скрывающие организации, действующие в дурных целях. Следовательно, экстремизм уже не сама религия, а трансформация религиозного отчуждения.

2) Понимание образа экстремизма.

Выдающиеся ученые и соответствующие правоохранительные органы

сделали полезную работу, изучив и продемонстрировав его крайние проявления, которые даже вызвали споры, но, в конце концов, привели к созданию впервые в стране форм регулирования экстремизма. Статья IX четко определяет следующие пятнадцать видов крайности речи и поведения, что показывает целенаправленную работу в этой области.

### 3) Четкие принципы и направления политики в работе с экстремизмом.

Статья X «Правил» излагает: «чтобы точно понять границы национальных обычаев и нормальной религиозной деятельности, необходимо видеть пределы незаконной религиозной деятельности и экстремального поведения, определить их характеристики, классификацию и стратегии объектов, объединить большинство, изолированных друг от друга образований». [4] Это определяет человека в практике закона, в частности, основное направление может выдавать четкое разделение религии и экстремизма.

Статья XI гласит: «Система должна идти к радикализации управления, комплексной стратегии объектов, лечению симптомов, а также улучшению жизни людей, уменьшению бедности, создать национальное единство и прогресс, тесно интегрированные друг с другом, для достижения взаимной поддержки». Статья XII утверждает: «Нужно придерживаться правильного политического руководства и общественного мнения, продвигать тему, распространять положительную энергию, усилить идеологическое поле обратной диффузии. Борьба с сепаратизмом требует запрещение использования различных средств массовой информации в целях содействия разделению, нарушая общественный порядок. Необходимо запретить деятельность любой организации или частного лица в данной области, а также коммуникационные исследования, социологические опросы и научные форумы, способствующие появлению и продвижению крайностей». [2]

4) Принятие согласованных действий со стороны правительства на всех его уровнях и в соответствующих ведомствах.

Работа по устранению экстремизма касается всех – власти, предприятий, народа. «Правила» указывают, что существующие законы и административное устройство обеспечивают четкое разделение сфер деятельности, обязывают соответствующие департаменты выполнять свои обязанности. Взаимная связь и тесная координация их работы может улучшить борьбу с экстремизмом. Например, необходима совместная работа таких отделов, как этнический, религиозный, судебный, административный, общественной безопасности, образования, культуры, журналистики, издательского дела и радиовещания,

транспорта, здоровья и планирования семьи, телекоммуникационных сетей, гражданского, промышленного и коммерческого управления, областного правительства и т.д.

5) Участие всех секторов общества в работе с экстремизмом.

На разных уровнях определяются обязанности и задачи, связанные с экстремистскими направлениями. В школе и учебных заведениях, предприятиях, общественных организациях, администрации общественных мест, например, таких как религиозные учреждения, - везде необходима полноценная работа по продвижению борьбы с экстремизмом.

Южная граница Синьцзяна (бассейн р. Тарим, Куньлунь и часть бассейна р. Турфан) является «гораздо более бедной стороной» по сравнению с другими районами, а Уйгурское население составляет более 90% от общей численности населения региона. В последние годы, религиозный экстремизм, этнические сепаратистские силы, жестокие террористические силы (далее именуемый «три силы зла») продвигают религиозные экстремистские идеи в комплексе с постановкой этнических проблем, совершают мошенничества и другие преступления, чтобы извратить религиозные доктрины, запутать население и побудить людей к экстремальной, радикальной деятельности через религиозные чувства. [3]

Сейчас в религиозном экстремизме смешались этнические, и политические проблемы, экономические вопросы, идеологическая борьба, что стало серьезной угрозой для стабильности на южной границе участка. ЦК КПК придает большое значение работе в Синьцзяне, Си Цзиньпин твердо заявил, что «В Синьцзяне самой массовой работой является национальное единство и межконфессиональное согласие». В вопросе стабильности Синьцзяна нужно «продолжать развивать лучшие традиции патриотического общества, однозначно противостоять ряду главных лозунгов религиозных экстремистских идей» и так далее. Этим президент КНР указал основное направление работы с народными массами. [2]

В заключение можно отметить, что в настоящее время в Синьцзяне работа по «отстранению от экстремизма» с помощью совместных усилий добилась замечательных результатов. Это не только заложило хорошую основу для стабильности и развития Синьцзяна, но и создает полезную почву для международного поддержания антитеррористической стабильности.

#### **Список использованных источников:**

1. Ма Лихуй. Партия в Синьцзяне. Практика управления и откровения –

на примере города Урумчи. / Материалы «Форума социальных наук Синьцзяна». – Урумчи: 2017. - № 02.

2. Чжан Сюй Мин. Синьцзянская борьба против раскола, стабильность практики и мышления. - Урумчи: Народное издательство Синьцзяна, 2015.

3. Чжан Чуньсянь. Стремление написать долгосрочную социальную стабильность в главе истории Синьцзяна. / Журнал «Поиск». – Урумчи. – 2014. - № 15.

4. Чэнь Цзяган. Массовое управление: логика и путь трансформации и развития. / Изучение и исследование. – Урумчи. - 2017. - № 02.

УДК 353.2

## **ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Косенко Т.Г.**

К. с.-х. н. доцент кафедры земледелия и ТХРП ДГАУ,  
п. Персиановский, Россия.

Аннотация: проведен анализ использования ресурсов ОАО «Заря Дона» Октябрьского района Ростовской области.

Ключевые слова: производство, продукция, эффективность, ресурсы.

Производственно-экономическая эффективность использования ресурсного потенциала зависит от качества и структуры ресурсов, рациональности их применения, организации управления производством.

Резервы эффективности производства проявляются в высвобождении производственных ресурсов и снижении норм их расхода [2, с. 40]. Это означает рост производства, снижение себестоимости и увеличение прибыли.

ОАО «Заря Дона» Октябрьского района Ростовской области имеет производственное направление зерновое. Основными критериями эффективности использования производственных ресурсов в совокупности являются: рост валовой продукции, получение валового и чистого дохода, прибыли, окупаемость затрат на их использование [1, с. 24].

Их целесообразно применять при оценке производственных ресурсов в совокупности и по каждому ресурсу в отдельности (на единицу ресурса в натуральном или стоимостном выражении).

Дополнительными показателями являются урожайность сельскохозяйственных культур, себестоимость продукции, ее рентабельность. Отдельные виды ресурсов имеют конкретные соответствующие им критерии и показатели [4, с.22].

Окупаемость используемых ресурсов характеризуется выходом валовой продукции, получением валового дохода и прибыли на 100 га сельскохозяйственных угодий, на 100 га пашни, 100 руб. основных производственных фондов и материальных затрат, на одного среднегодового работника и один человеко-день.

Основные показатели работы предприятия представлены в таблице.

Таблица - Основные показатели работы предприятия.

Показатели	2015г.	2016г.	Изменение, %
Объем валовой с.-х. продукции на 100га с.-х. угодий, тыс. руб.	526,75	612,47	16,27
Объем товарной продукции на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.	465	550	18,27
Товарность, %	88,28	89,9	1,84
Размер производственных фондов на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.	2844,55	2557	- 0,9
Произведено продукции, руб. на среднегодового работника,	1980	2464	24,44
на 1000 руб. производственных фондов	185,18	239,53	29,35
Получено валового дохода на среднегодового работника, тыс. руб.	679,6	786,9	15,79
Фондоемкость, руб.	1,85	1,3	-29,73
Фондоотдача, руб.	0,54	0,77	42,59
Уровень рентабельности, %	7,39	14,15	91,47
Сумма прибыли на 100 га с.-х. угодий, руб.	167,6	163,4	-2,51
Сумма прибыли на среднегодового работника, руб.	117,62	128,92	9,6

Наиболее эффективно производство озимой пшеницы и ярового ячменя. В структуре затрат наибольший удельный вес (55,27%) составляют материальные затраты, из которых 15% минеральные удобрения.

Эффективность использования ресурсного потенциала с.-х. производства в обобщенной форме проявляется в ресурсосбережении[3, с.214]. Результатом ресурсосбережения является снижения издержек производства продукции, оно должно стать одним из важных источников обеспечения дополнительной потребности в производственных ресурсах.

Экономное использование производственных ресурсов обеспечивается заинтересованностью трудовых коллективов сельскохозяйственных предприятий, многообразием форм собственности на ресурсы, формированием доходов работников после возмещения затрат ресурсов в процессе производства, платностью ресурсов.

Основными путями осуществления ресурсосбережения в сельскохозяйственном производстве являются устранение потерь материальных ресурсов, комплексная механизация трудовых процессов, использование ресурсосберегающих технологий.

#### **Список использованных источников:**

1. Авдеенко С.С. Влияние некорневой подкормки на продуктивность и качество перца и баклажана на капельном орошении В сборнике: Современные технологии сельскохозяйственного производства и приоритетные направления развития аграрной науки Материалы международной научно-практической конференции: в 4 томах. 2014. С. 22-25.

2. Авдеенко С.С. Подбор сортов картофеля для Ростовской области Фундаментальные исследования. 2005. № 10. С. 39-40.

3. Фалынсков Е.М., Пойда В.Б., Збраилов М.А., Панина Е.А. Продуктивность гибридов кукурузы различных групп спелости в приазовской зоне Ростовской области В сборнике: Инновации в технологиях возделывания сельскохозяйственных культур материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 211-215.

4. Фетюхин И.В. Адаптивная технология возделывания сахарной свеклы И. В. Фетюхин. п. Персиановский (Ростовская обл.), 2007.

УДК 581.9

### **ФЛОРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС: ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ХРАНЕНИЯ ЦВЕТОВ И СПОСОБЫ ПРОДЛЕНИЯ ИХ ЖИЗНИ**

**Трубицын Г.Г., магистрант ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия.**

Аннотация: в статье представлены основные требования к салону, которые необходимы для правильного хранения цветов, рассмотрены также наиболее популярные способы продления жизни цветов. В заключении было произведено исследование на основе роз и растворов для их хранения, в итоге был найден способ продления жизни цветка до 8 дней.

Ключевые слова: флористика, розы, исследование, способы хранения, способы продления жизни, растворы.

Одним из ключевых аспектов флористического бизнеса является обеспечение правильных условий хранения цветов. Поскольку важно, чтобы композиции были качественные и состояли только из свежих цветов. Хорошая и качественная продукция это залог долгосрочных отношений с клиентами и

гарантия того, что люди будут рекомендовать друг другу и как следствие это помогает увеличить прибыль. Безусловно, как и в любом бизнесе бывают период подъемов и спадов, сезонность также влияет на некоторые сферы бизнеса, и бывает случаются моменты, когда товар залеживается и приходит со временем в негодность, такой товар лучше всего преобразовать в другой вид, например, из увядающих цветов лучше сделать пачки лепестков, которые с удовольствием закупают на разные торжественные мероприятия. Некоторые салоны прибегают к хитростям и испорченные цветы (увядающие, сломанные) добавляют к букетам, которые на фоне свежих не всегда заметны. Но клиент как правило привык доверять профессионалам своего дела и ожидает качественный продукт за свои деньги, но в такие моменты флористу важно продать, а дальнейшая судьба букета его не интересует. И через пару дней завявший букет отправится на помойку, а клиент, который приобрел его больше не будет покупать в том салоне, поэтому очень важно работать на совесть и предлагать рынку только качественную продукцию. Поэтому далее мы затронем тему правильного хранения цветов, техническое оснащение салона.

Для хранения необходимо помещение с кондиционерами и холодильники. Также необходимы стойки под цветы и вазоны. Помимо соблюдения нужного температурного режима, также необходимы: секатор, ножницы, флористические ножи, кусачки, правильное срезание стеблей продлит жизнь цветка, так например у трубчатых стеблей нужно делать срезы по диагонали и только в воде, чтобы не образовывалось пузыря из воздуха, который препятствует проникновению влаги в стебель и как следствие цветок быстрее теряет товарный вид. Наглядно на рисунке 1.

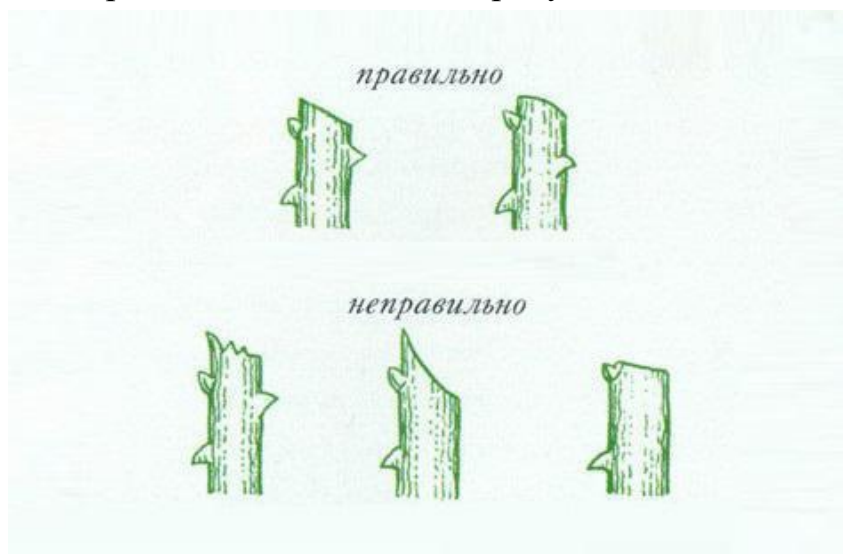


Рисунок 1 – Срез цветов, верный и неверный вариант.



Еще одним важным условием хранения цветов является то, что необходима постоянно свежая, чистая вода. Ее необходимо менять ежедневно 1-2 раза, чтобы она не успела «закиснуть». Для того, чтобы вода оставалась как можно дольше пригодной для цветов используют множества хитростей:

1. Срезание лепестков по стеблю, чтобы исключить процессы гниения и развития микроорганизмов;
2. Вода должна покрывать стебель на 2-3 см. иначе может также начаться процесс гниения и в дальнейшем понадобится больше срезать конец цветка;
3. Добавляют аспирин, для продления жизни цветов;
4. Бросают медную монетку в емкость с водой, в данном случае медь выступает окислителем и подавляет размножение бактерий.

Известно, что некоторые цветы не совместимы в одной вазе, в связи с тем, что некоторые продукты обмена одних цветов могут быть токсичны для других и ускоряют их увядание.

Гвоздики, ландыши, резеда, душистый горошек, нарциссы, лилии, розы совместимы только сами с собой. Нельзя ставить вместе ландыши и фиалки, сирень и фиалки, тюльпаны и незабудки, гвоздики и розы, желтые примулы и мускари. Лилии ускоряют увядание маргариток, маков, васильков. Не проживут долго в одной вазе душистый горошек розы и ландыши. Веточки герани, туи, ясенника, наоборот, помогают дольше сохранить цветы свежими.

Искусство сочетания цветов в одной композиции определяется не только их символическими значениями или чисто эстетическими соображениями, но во многом биологической совместимостью разных растений.

И в заключение, проведем небольшое исследование. Различные источники информации предлагают десятки добавок, с помощью которых можно продлить жизнь цветочным букетам. Причем разные виды цветов реагируют на одни и те же добавки по-разному. К сожалению, универсального раствора для продления жизни всех видов цветов пока еще нет. Для проведения опыта решили использовать розы, т.к. эти цветы дарят чаще всего. Взяли 11 вазочек и сделали разные растворы, с водой были смешаны:

1. Сахар
2. Аспирин
3. Уксус 9%
4. Спирт
5. Удобрение
6. Стиральный порошок
7. Соль

8. Активированный уголь
9. Марганцовка
10. Вода из-под крана
11. Ваза с водой, но стоять будет на солнышке.

Результаты представлены на рисунке 2.

	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день
сахар	Без измен.				Начал вянуть	завял		
аспирин	Без измен.		Начал вянуть	завял				
уксус	Без измен.		Начал вянуть	завял				
водка	Без измен.			Начал вянуть	завял			
удобр. «бутон»	Без измен.	Начал вянуть	завял					
Стирал. порошок	Без измен.		Начал вянуть	завял				
Активир. уголь	Без измен.						Начал вянуть	завял
Чистая вода	Начал вянуть	завял						

Рисунок 2 – Хронология эксперимента с розами.

Исходя из рисунка 2 можно сделать вывод, что в чистой воде розы простояли совсем недолго. Удобрение тоже почему-то оказалось для срезанных роз скорее вредным, чем полезным. С такими добавками, как стир.порошок, аспирин, уксус, водка и сахар, розы хотя и простояли дольше, но цветы в этих растворах выглядели вялыми и несвежими. Самый лучший результат показал активированный уголь. Роза простояла дольше всего, была яркой, свежей и ароматной.

## СОДЕРЖАНИЕ

Панина Н.Э. - СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	3
Антонова Е.С. - РЫНОК АВИАЦИОННЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК: КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЗАЦИЯ	10
Долгирев А.А. - МЕТОДЫ УПРОЧНЕНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПИЛЬНЫХ ЦЕПЕЙ	13
Ибрагимов И.Н., Яковлев Д.С., Сидоров А.В. - ВЛИЯНИЕ СИСТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКОЙ НА СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТУЮ СИСТЕМУ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА	16
Карасева А.С. - ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД В ТЕХНОЛОГИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ПРИЕМНОЙ СЕМЬЕЙ	19
Кузнецова Н.П., Мухамедов Д.И. - ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ В ИНТЕГРАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА	22
Нальгиева Х.Л. - НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	25
Алексеева А.В., Дюдина Н.И. - НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ ТРАВМАТИЗМА У ДЕТЕЙ	27
Агеева Е.С., Папян С.Н. - СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «УРАЛ»	31
Чжан Д. - ОФИЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ВЛАСТИ КНР ПРОТИВ ФЕНОМЕНА ЭКСТРЕМИЗМА	33
Косенко Т.Г. - ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	37
Трубицын Г.Г. - ФЛОРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС: ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ХРАНЕНИЯ ЦВЕТОВ И СПОСОБЫ ПРОДЛЕНИЯ ИХ ЖИЗНИ	39

## **Уважаемые коллеги!**

Приглашаем Вас принять участие в международных научно-практических конференциях, проводимым Научным партнерством «Апекс»

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются индексы УДК и ББК.

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются сайте <http://np-arex.ru>, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ** (Российский индекс научного цитирования)

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://np-arex.ru>

Бумага офсетная. Печать цифровая. Тираж 100 экз. Усл. печ. л. 2,75.

Отпечатано в издательстве ООО Оперативная типография "На Чехова"  
664011 г. Иркутск, ул. Чехова, 10.